

19.-25. Oktober 2009

„Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“

Unsere preisgekrönte Kampagne geht in die vierte Runde

Autorin: Agnes Dürhammer

Mit unserer gemeinsamen Bibliothekskampagne soll es uns auch dieses Jahr wieder gelingen, die Bibliotheken Österreichs in der Aktionswoche in den Mittelpunkt der öffentlichen Aufmerksamkeit zu stellen. Das größte österreichische Literaturfestival – ausgezeichnet durch den Staatspreis für Public Relations 2008 – findet vom 19. bis 25. Oktober statt. Um Sie bei Ihrer Arbeit bestmöglich zu unterstützen, haben wir uns für Sie neue Serviceangebote überlegt. Die Kampagne steht heuer wieder unter dem Ehrenschutz von Bundespräsident Dr. Heinz Fischer.

Ihre Teilnahme ist wichtig: Machen Sie mit!

Die Teilnahme jeder einzelnen Bibliothek ist für die Kampagne wichtig. Gemeinsam ist es uns in den Vorjahren gelungen – und es soll uns auch dieses Jahr wieder gelingen – die Bibliotheken in der Woche von „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ zum Thema zu machen. Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie Ihre Leistungen.

Ein beeindruckendes Veranstaltungsprogramm in den Bibliotheken

In der Woche von „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ findet jedes Jahr ein umfangreiches und abwechslungsreiches – ein beeindruckendes Veranstaltungsprogramm statt. Damit Ihre Ver-

anstaltungen auch in diesem Jahr zu einem unvergesslichen Erlebnis werden, bieten wir Ihnen u. a.

zahlreiche Tipps und Anregungen in unserer Ideenbörse unter www.oesterreichliest.at und einen AutorInnen-Pool an.

Alle Veranstaltungen auf einen Klick: Der Online-Veranstaltungskalender

Die Wahrnehmung und das einheitliche und gemeinsame Auftreten der Bibliotheken in der Öffentlichkeit ist sehr wichtig. Aus diesem Grund gibt es für die Kampagne eine Plattform für die Veranstaltungen: den „Österreich liest“-Veranstaltungskalender. Der Veranstaltungskalender ist für die Pressearbeit sehr wichtig: Zahlreiche JournalistInnen haben im Vorjahr auf diese Informationsquelle zurückgegriffen.





BibliothekarInnen, die sich bereits im Vorjahr registriert haben, müssen sich einfach nur anmelden und können Veranstaltungen eintragen. Falls Sie sich noch nicht registriert haben, können Sie dies ganz einfach unter www.oesterreichliest.at/kalender machen. Nach der Registrierung können Sie dann Ihre Veranstaltungen eintragen.

Alle Bibliotheken, die in der Woche vom 19. bis 25. Oktober Veranstaltungen durchführen, können am „Österreich liest“-Gewinnspiel teilnehmen. **Einsendeschluss ist Montag, der 21. September 2009.**

AutorInnen-Pool

Wir freuen uns sehr, Sie dieses Jahr wieder mit einem AutorInnen-Pool unterstützen zu können. Nach zahlreichen positiven Rückmeldungen im Vorjahr haben wir uns entschlossen, den AutorInnen-Pool zu vergrößern und noch mehr Autorinnen und Autoren zu kontaktieren. Der BVÖ hat renommierte österreichische Autorinnen und Autoren gebeten, sich in dieser Woche vermehrt für Lesungen in den Bibliotheken zur Verfügung zu stellen. Unter www.oesterreichliest.at > Unterstützung für Bibliotheken > AutorInnen-Pool finden Sie eine Liste der Autorinnen und Autoren, die gerne in der Woche vom 19. bis 25. Oktober 2009 in Ihrer Bibliothek zu Sonderkonditionen auftreten würden.

Pressearbeit für die Kampagne

Anfang Oktober findet in Wien eine Pressekonferenz zu „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ statt. JournalistInnen werden über die tausenden Veranstaltungen in den österreichischen Bibliotheken informiert. Um die österreichweite

Kampagne in allen Bundesländern bestmöglich zu bewerben, hat der BVÖ in den Vorjahren die JournalistInnen in den Bundesländern gezielt mit Informationen versorgt. Damit die Medien in Ihrem Bundesland rechtzeitig über die Veranstaltungen informiert werden können, bitten wir Sie, die Veranstaltungen möglichst früh bekannt zu geben. Deadline für das Gewinnspiel ist dieses Jahr Montag, der 21. September 2009.

Machen Sie Medienarbeit vor Ort! Zur Unterstützung Ihrer Pressearbeit stellen wir Ihnen unter www.oesterreichliest.at/presse in den zwei Monaten vor „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ u. a. einen Presstext zum Download zur Verfügung. Senden Sie Ihre Presstexte an regionale Zeitungen und Zeitschriften und informieren Sie Radio und Fernsehen (Landesstudios) über Ihre Aktionen. Senden Sie Ihren BenutzerInnen Newsletter, verschicken und verteilen Sie den Einladungsfolder. Regionale Medien sind an der Teilnahme von prominenten Persönlichkeiten aus Ihrer Region interessiert: Laden Sie PolitikerInnen, Würdenträger aus der Kirche und andere prominente Persönlichkeiten ein und informieren Sie die Presse darüber.

Ein wichtiger Nachrichtenkanal für Werbung ist heute das Internet. Die Zielgruppe der Jugendlichen kann über das Internet gut erreicht werden. Wir stellen Ihnen unter www.oesterreichliest.at einen Banner zum Download zur Verfügung. Verwenden Sie den Banner und stellen Sie ihn auf Ihre Bibliothekshomepage online, bitten Sie die Gemeinde, die Kirche und andere Einrichtungen in Ihrem Ort, Ihrem Bezirk und Ihrem Bundesland, den Banner zu „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ online zu stellen und verlinken Sie auf den Veranstaltungskalender der Kampagne unter www.oesterreichliest.at/kalender. Schicken Sie Ihre Pressemeldungen auch an Online-Redaktionen und fügen Sie ein Foto hinzu (mit Copyrightthinweis), denn besonders im Internet werden Texte gerne mit Fotos ergänzt – Stichwort Multimedialität.

Wir bemühen uns auch in diesem Jahr wieder, den ORF als Medienpartner zu gewinnen und im ORF einen Trailer zu „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ zu senden – um so für Ihre Bibliotheken neue Zielgruppen zu erschließen.

Drucksorten und Werbematerialien

Alle Bibliotheken werden auch in diesem Jahr – dank Förderungen der Bundesländer – kostenlos mit Plakaten, Einladungsfoldern und Lesezeichen versorgt. Die Drucksorten sind dieses Jahr





in einem wunderschönen herbstlichen Gelb gehalten.

Nutzen Sie die A1- und A3-Plakate und hängen Sie diese dort auf, wo Sie viele Menschen erreichen.

Also zum Beispiel in Schulen, Museen, Banken, Gasthäusern, Schaufenstern von Geschäftslokalen und natürlich in Bibliotheken. Versenden

oder verteilen Sie Ihre Einladungen im „Österreich liest“-Folder, legen Sie die Einladungen an öffentlichen Plätzen auf, verschenken Sie die Lesezeichen.

Es ist uns ganz wichtig, Sie bei Ihrer Arbeit jedes Jahr mit neuen Werbematerialien zu unterstützen. Neben den beliebten T-Shirts und Luftballons wird es daher dieses Jahr ein neues Werbemittel für Sie geben: Wir bieten Ihnen **wunderschöne bedruckte Baumwolltaschen im „Österreich liest“-Design** an und freuen uns ganz besonders, damit auch dem Wunsch zahlreicher BibliothekarInnen nachzukommen. Die Werbemittel können unter www.bvoe.at/Bestellservice > Bibliotheksmaterialien > Werbematerial bestellt werden.



Inseratenkampagne

In diesem Jahr wird im Herbst in den bundesweiten Tageszeitungen wieder eine Inseratenkampagne mit Prominenten aus Kultur, Sport, Wirtschaft, Politik und Kirche stattfinden. Die Inseratenkampagne ist ein wichtiges Mittel der Pressearbeit und erregte schon in den Vorjahren großes öffentliches Interesse.

Newsletter und Website

Der „Österreich liest“-Newsletter informiert über Neuigkeiten und Angebote. Sollten Sie den Newsletter nicht erhalten, können Sie

sich gerne anmelden: Schicken Sie einfach ein E-Mail mit dem Betreff „Österreich liest-Newsletter“ und dem Namen Ihrer Bibliothek an duerhammer@bvoe.at.

Die Website www.oesterreichliest.at bietet den BibliothekarInnen und der Öffentlichkeit Informationen zur Kampagne. Unter „Unterstützung für Bibliotheken“ finden Sie u. a.

- ▶ Informationen zu den Werbematerialien und Drucksorten (ab Juli können Sie hier die Plakate downloaden),
- ▶ zum AutorInnen-Pool,
- ▶ zum „Österreich liest“-Newsletter,
- ▶ die Ideenbörse,
- ▶ Dokumente zur Pressearbeit,
- ▶ Materialien zur Literaturvermittlung,
- ▶ Tipps zur Veranstaltungsorganisation,
- ▶ zahlreiche Links und vieles, vieles mehr.

Internationales Flair

Durch die Kooperation mit dem Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten haben die Österreich-Bibliotheken im Ausland im Vorjahr zum ersten Mal an der Kampagne „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ teilgenommen. Auch für dieses Jahr planen die Bibliotheken eine Veranstaltungsreihe – in Russland, Litauen und in vielen anderen Ländern werden LeserInnen im Rahmen von „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ Veranstaltungen besuchen.

Wie erfolgreich das Festival der österreichischen Bibliotheken ist, zeigt, dass Deutschland 2008 nach österreichischem Vorbild „Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek“ veranstaltet hat. Nun ist es so weit: Nach Deutschland plant nun auch die Schweiz eine solche Kampagne zu veranstalten. Die Planung für „Die Schweiz liest. Treffpunkt Bibliothek“ ist noch in der Anfangsphase – wir werden Sie natürlich über Entwicklungen informieren.

Nutzen Sie auch dieses Jahr wieder die Chance, im Rahmen des größten Literaturfestivals aufzutreten und machen Sie mit Veranstaltungen und Aktionen in der Woche vom 19. bis 25. Oktober 2009 auf Ihre Bibliothek aufmerksam!

Wir freuen uns auf eine gemeinsame vierte Auflage des erfolgreichen Festivals.



Damit wir gemeinsam Erfolg haben –

Ihre Checkliste!



✘ Sie suchen Ideen?

Nutzen Sie die umfangreiche Ideenbörse auf www.oesterreichliest.at

✘ Sie suchen AutorInnen für Lesungen?

Unter www.oesterreichliest.at > Unterstützung für Bibliotheken > AutorInnen-Pool finden Sie eine Liste mit AutorInnen, die gerne in der Woche von „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ in Ihrer Bibliothek lesen würden.

✘ Veranstaltungen frühzeitig planen!

Wir bieten Ihnen zahlreiche Materialien wie z. B. Tipps für Veranstaltungsplanung, Öffentlichkeitsarbeit sowie Sponsoring und vieles mehr auf www.oesterreichliest.at

✘ Kooperationen: Kontakte einsetzen!

Suchen Sie Kooperationspartner wie z. B. Schulen, örtliche Vereine oder Kulturinitiativen. Greifen Sie auf Kontakte aus privaten oder geschäftlichen Netzwerken zurück.

✘ Prominente Persönlichkeiten einladen

Auch hier gilt es: Setzen Sie Ihre Kontakte ein. Treten Sie an Prominente aus Politik, Kultur und Sport heran und laden Sie diese ein, in der Aktionswoche in die Bibliothek zu kommen und an den Veranstaltungen teilzunehmen.

✘ Veranstaltungen melden

Tragen Sie möglichst bald Ihre Veranstaltungen in den Online-Veranstaltungskalender unter www.oesterreichliest.at/kalender ein und nehmen Sie am Gewinnspiel teil.

✘ Drucksorten kommen ab August

Nutzen Sie die Drucksorten und machen Sie die Öffentlichkeit auf Ihre Veranstaltungen in der Leseweche aufmerksam!

✘ Werbemittel bestellen

T-Shirts, Luftballons und Baumwolltaschen im „Österreich liest“-Design können Sie online unter www.bvoe.at/Bestell-service > Bibliotheksmaterialien > Werbematerial bestellen.

✘ Pressearbeit vor Ort

Schicken Sie Pressetexte zu Ihren Veranstaltungen an die regionalen Medien und informieren Sie die Medien über Ihre Veranstaltungen. Laden Sie die Presse zu Ihren Veranstaltungen ein. Nutzen Sie die Online-Medien für die Pressearbeit.

✘ Newsletter abonnieren!

Sie erhalten noch nicht den „Österreich liest“-Newsletter? Schicken Sie ein E-Mail mit dem Betreff „Österreich liest-Newsletter“ und dem Namen Ihrer Bibliothek an duerhammer@bvoe.at



► Der Online-Veranstaltungskalender unter www.oesterreichliest.at/kalender



► Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie:

Mag. (FH) Agnes Dürhammer

Tel.: 01/406 97 22-24

E-Mail: duerhammer@bvoe.at

Website: www.oesterreichliest.at